

2025 年全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛国际 专项赛道参赛指南

一、赛事定位

1. **赛事性质**：教育部榜单赛事“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”新增专项赛道。

2. **赛道主题**：数字赋能·文明互鉴 —— 从中华传统·面向未来世界。

3. **总体目标**：通过数字创意，展现中华文化的国际化表达与未来价值，促进全球青年跨文化交流，推动文明交流互鉴与服务构建人类命运共同体。

二、参赛资格

1. 对象范围：

- 中国大陆及香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区全日制在校学生（专科、本科、硕士、博士）；
- 在华学习的外国留学生；
- 海外高校全日制在校学生。

2. 团队要求

- 每队 1-5 名学生（可单人参赛，但需为国际学生）；
- 可申报 1-2 名指导教师；
- 国际成员比例 $\geq 30\%$ ；如负责人为中国高校的中国籍学生，国际成员比例需 $\geq 50\%$ ；
- 鼓励跨校、跨国、跨领域自主组队，提倡多元化背景协作。

三、赛题方向

参赛作品须紧扣主题“**数字赋能·文明互鉴 —— 从中华传统·面向未来世界**”，强调**文化遗产、未来创新、国际传播与社会价值**的结合。

以下方向仅为参考，鼓励跨界融合与新探索：

1.数字遗产与文化新生

- 主题说明：通过数字化保护、可视化展示和互动创新，让文化遗产与传统知识在新时代焕发新生。
- 跨文化要点：采用多语种、多文化背景的表达方式，让不同国家受众都能理解与共鸣。
- 应用场景：虚拟展馆、交互式文化档案库、数字非遗体验平台等。
- 核心价值：推动文化资源“国际共享”，增强跨国文明理解互鉴。
- 可延展性：不仅适用于中华文化，还可与其他国家文化形成对话，搭建国际文化交流网络。

2.东方美学与当代表达

- 主题说明：将东方美学思想与设计元素转化为数字艺术、视觉传达、交互体验，探索现代语境下的创新表现。
- 跨文化要点：以国际通用的艺术语言（色彩、图形、叙事结构）传递东方美学，避免文化理解障碍。
- 应用场景：数字艺术装置、跨媒体互动影像、虚拟人物与空间设计等。

- 核心价值：推动多元审美交流，形成“东方美学+国际设计”的新型话语体系。
- 可延展性：可与国际设计潮流、时尚艺术、数字娱乐产业结合，扩大文化影响力。

3. 智慧文旅与跨境交流

- 主题说明：运用数字技术推动文化旅游产业升级，打造智能化、沉浸式、跨境化的国际文旅体验。
- 跨文化要点：提供多语言服务与跨境友好交互，适应不同文化习惯与国际用户需求。
- 应用场景：元宇宙文化线路、多语种智能导览、国际游客数字交互平台等。
- 核心价值：推动文化旅游与“一带一路”“丝绸之路”等国际合作倡议深度融合。
- 可延展性：可为国际文旅市场提供解决方案，促进不同国家间的旅游与文化交流合作。

4. 中国故事与国际传播

- 主题说明：通过数字短片、动画、互动叙事等形式，讲述具有中华特色的故事，探索全球共通的叙事逻辑。
- 跨文化要点：避免单一文化叙事，强调“故事翻译力”，让国际受众理解并产生共情。
- 应用场景：故事短片、动画短片、跨文化数字绘本、多语种交互纪录片等。

- 核心价值：坚持正确历史观、民族观、国家观、文化观的基础上，提升中华文化在国际传播中的影响力，打造人类共享的文化记忆。
- 可延展性：结合全球议题（如青年成长、环境保护、科技未来），实现“中国故事”与“世界故事”的融合。

5. 未来社会与文明对话

- 主题说明：以传统思想智慧和未来主义理念为基础，探讨数字社会、智能文明与人类未来发展的交互表达。
- 跨文化要点：突出人工智能伦理、气候变化、可持续发展等全球共性议题，便于不同国家青年共建。
- 应用场景：未来虚拟城市、跨文化 AI 实验室、全球环境教育平台等。
- 核心价值：推动中华智慧与全球议题对接，为人类命运共同体贡献创新视角。
- 可延展性：作品成果可应用于教育、政策研讨、未来城市规划等国际领域。

6. 公共价值与社会创新

- 主题说明：以教育、科普、健康、公益等社会议题为切入点，探索数字创意在服务人类社会发展新方式。
- 跨文化要点：强调普适性与共享性，设计适合不同文化群体和多元用户的交互体验。

- 应用场景：国际青少年数字课堂、跨国公益项目平台、全球健康科普交互应用等。
- 核心价值：展现青年社会责任感，推动数字技术造福全人类。
- 可延展性：具备推广到联合国可持续发展目标（SDGs）框架内的应用潜力。

四、作品要求

1. 作品形式：数字短片视频（动画、交互纪录片）或设计图片。
2. 语言与表达：可以使用外文（但必须配中文字幕或中文与外文，推荐英文）字幕；说明文档需中文。
3. 提交材料：
 - 参赛作品（视频类≤15 分钟，1080P 及以上，画幅比例 16: 9，格式 MP4，文件大小≤300M；图片类格式为 JPG，分辨率 300dpi，色彩模式为 CMYK，规格不小于 A3，单张图片≤20M）；
 - 作品说明文档（中文，含创意理念、技术亮点、应用场景）；
 - 作品展示视频（≤5 分钟，≤100M，必须有中文字幕）；
 - 报名表（统一模板，中文填写）。

五、评审标准（总分 100 分）

- 主题契合度（20 分）：文化内涵与主题贴合度；
- 创意与创新（20 分）：是否展现独特思维与创新表达；
- 技术应用（20 分）：技术实现的合理性与完成度；
- 国际传播与价值（20 分）：跨文化表达与国际受众接受度与社会意义；

- **展示效果（20分）：**完整度、呈现力与艺术感染力。

六、赛程安排

1. 报名与作品提交：（北京时间 UTC+8）2025 年 9 月 30 日 24:00 前；
2. 赛道评审与名单公示：2025 年 9 月 30 日—10 月 10 日；
3. 公布入围全国总决赛名单：2025 年 10 月 11 日—13 日；
4. 全国总决赛及颁奖典礼：2025 年 10 月 24 日—26 日（地点：中国，哈尔滨市，采用现场总决赛形式）。
5. 国际赛道不纳入校赛，也不纳入校赛推荐的 40% 名额。

七、作品开发与准备建议

- **文化翻译：**在表达中华文化的同时，采用国际通用语言和叙事逻辑，降低理解障碍。
- **技术融合：**结合 AI、VR/AR、元宇宙等前沿技术，增强沉浸感与交互性。
- **跨文化合作：**鼓励国际学生深度参与，提高作品的多元化与国际传播力。
- **多语种呈现：**确保作品及材料有双语或多语版本，便于全球评审与观众理解。

八、提交与审核流程

1. 团队负责人在大赛官网注册并填写报名表；
2. 上传完整作品、说明文档和展示视频；
3. 系统生成提交编号，团队可跟踪审核状态；

4. 秘书处审核材料，不合规范的作品将退回修改；
5. 审核通过后进入正式评审环节。

九、奖项设置

- 1) 国际赛道奖项：一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖；
- 2) 全国总决赛奖项：一等奖、二等奖、三等奖；
- 3) 特别奖项：国际传播特别奖、最佳跨文化团队奖。

十、作品规范

1. 参赛作品不得包含以下内容：
 - 违反宪法确定的基本原则；
 - 危害国家统一、主权和领土完整；
 - 泄露国家秘密、危害国家安全；
 - 损害国家荣誉和利益；
 - 煽动民族仇恨、民族歧视；
 - 破坏民族团结；
 - 违反宗教政策；
 - 宣扬淫秽、暴力、赌博等内容；
2. 参赛作品须确保不侵犯第三方知识产权，如产生版权纠纷由参赛者自行承担法律责任，组委会有权取消参赛资格并追回奖项

十一、常见问题

Q1：作品是否必须使用英文？

A：推荐使用英文，但须配中文字幕。

Q2：国际学生如何计入？

A: 作为正式队员计入比例, 指导教师不计算在内。

Q3: 是否接受概念设计?

A: 不可以, 必须提交具备演示性的完整作品。

Q4: 作品是否允许在其他竞赛中提交?

A: 不得提交已在其他赛事中获奖的作品, 须保证原创性与首创性。

Q5: 作品版权归属?

A: 版权归参赛团队, 组委会享有非商业展示和宣传使用权。

Q6: 总决赛将如何举行?

A: 全国总决赛采用现场答辩与展示形式。入围团队需派代表到现场, 进行作品演示与答辩。

Q7: 现场总决赛的展示形式包括哪些?

A: 包括作品演示、团队陈述(中英文均可)、专家问答环节。建议准备不超过8分钟的演示视频与口头汇报。

Q8: 现场答辩需要使用英文吗?

A: 鼓励使用英文陈述与答辩, 以增强国际传播效果, 但允许双语结合。

Q9: 参赛团队是否有差旅补助?

A: 总决赛期间, 组委会将统一提供会务支持, 差旅与住宿费用由各参赛单位或个人承担。

Q10: 指导教师在答辩环节是否可以发言?

A: 不可以。答辩环节仅由学生团队成员参与, 指导教师可在场观摩。

Q11: 参赛作品提交后还能修改吗?

A: 在报名截止日期前允许更新作品; 截止后不再接受修改。

Q12: 国外学生签证和参赛证明如何处理?

A: 组委会可为入围团队提供正式邀请函, 用于办理参赛所需手续。

Q13: 现场是否提供技术设备?

A: 组委会将参赛团队提供基础展示空间, 但不提供技术设备, 各参赛团队参赛中所涉及到的特定设备需自行准备, 并提前报备。

Q14: 现场展示作品与提交作品不一致是否允许?

A: 允许在提交作品基础上进行优化, 但核心内容须保持一致。

十二、联系方式

竞赛官网: www.cmit.cn / mit.caai.cn

国际赛道专用邮箱: cmit_inter@163.com

微信公众号: 数媒竞赛

秘书处联系人:

樊老师 15810768095

高老师 18843186231