关于举办2026年第六届“智能+”时代背景下智能科技与数字创意人才高质量培养创新研讨会的第一次通知

各有关高等学校、各赛区承办单位、有关企事业单位：

为深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》有关部署，服务教育强国、科技强国、人才强国和数字中国建设，深化人工智能赋能教育教学改革，推动智能科技与数字创意融合创新，促进学科专业建设、产教协同育人和高校毕业生高质量就业，全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会定于2026年12月4日至6日在北京举办**“2026年第六届‘智能+’时代背景下智能科技与数字创意人才高质量培养创新研讨会”**。

本次研讨会聚焦人工智能时代智能科技与数字创意人才培养的新理念、新模式与新路径，围绕教育教学改革、学科竞赛育人、产教融合、创新成果转化及高质量就业等重点领域，邀请全国高校领导、专家学者、行业企业代表及广大师生开展交流研讨。

会议期间，将同期举办**“2026年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛优秀作品展”**及**“创新中国·万企千校·助创行动”2026年智能媒体类高质量就业专项行动全国现场活动会**、**“2026年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛颁奖典礼”**等系列活动，进一步发挥学科竞赛在创新人才

培养中的促进作用，探索“以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促就”的协同育人新路径。

现将有关事项通知如下。

一、会议主题

数智赋能·产教融合·创新育人

二、组织机构

（一）主办单位

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

（二）承办单位

北方工业大学、哈尔滨工业大学、成都工业学院、延边大学、安徽大学、北京电影学院、北京航空航天大学、北京印刷学院、重庆邮电大学、大连理工大学、福建农林大学、广东工业大学、广东财经大学、广西师范大学、贵州大学、杭州电子科技大学、河北师范大学、河南工业大学、华中科技大学、湖北民族大学、湖南工业大学、江南大学、江西财经大学、昆明理工大学、兰州文理学院、内蒙古师范大学、宁夏大学、青海师范大学、山东财经大学、上海大学、沈阳理工大学、太原理工大学、天津职业技术师范大学、武汉商学院、西安工程大学、澳门科技大学、香港理工大学、西南交通大学、新疆师范大学、西藏大学、中国传媒大学、中央民族大学、郑州大学、厦门大学（上述单位排名不分先后）

三、会议时间与地点

（一）会议时间

2026 年 12 月 4 日至 6 日（12 月 4 日报到）。

（二）会议地点

北京东亿文化科技产业园

地址：北京市朝阳区高井文化产业园 8 号。

四、会议主要内容

（一）智能科技与数字创意人才高质量培养创新研讨会

聚焦生成式人工智能、智能交互、数字媒体、虚拟现实及数字文化创意等领域，围绕人工智能赋能教育教学改革、学科专业建设、跨学科融合及创新实践能力培养开展研讨，探索高质量创新人才培养的新模式与新路径。

（二）2026 年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛优秀作品展

集中展示 2026 年第十四届全国数媒竞赛在人工智能与 AIGC、虚拟现实与游戏、数字艺术与可视化、智能交互及数字文化传播等领域的优秀创新成果。

全国总决赛一等奖候选作品团队按照组委会统一安排参加现场展示、成果交流及有关作品复核活动。

（三）学科竞赛组织管理与赛事育人交流

组织开展赛区负责人及秘书长工作交流会、校赛联系人培训会，围绕赛事规范管理、评审质量提升及竞赛育人机制建设开展交流，推动学科竞赛与专业建设、课程教学及创新实践深度融合。

（四）产教融合与智能媒体类高质量就业专项行动

同期举办“创新中国·万企千校·助创行动”2026 年智能媒体类高质量就业专项行动全国现场活动会，开展校企协同育人、访企拓岗、实习就业及产业项目对接，助力高校毕业生高质量就业。

（五）大学生文创集市与创新成果转化交流

围绕中华优秀传统文化创新表达、数字文旅、AIGC 创意设计及数字衍生品开发，开展大学生优秀作品展示、创意交流与产业对接，促进优秀创新成果转化应用。

文创集市实行提前申请、统一安排，具体申请方式及参展要求另行通知。

（六）全国总决赛颁奖暨优秀成果交流活动

举行 2026 年第十四届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛颁奖典礼，表彰优秀创新成果，展示高校创新人才培养与学科竞赛育人成效。

五、主要日程安排

日期	主要活动内容
12 月 4 日 （星期五）	（1）参会代表报到； （2）全国总决赛优秀作品布展； （3）赛区组织工作沟通及相关活动准备。
12 月 5 日 （星期六）	（1）全国总决赛优秀作品展及有关作品复核； （2）学科竞赛组织管理与赛事育人交流（赛区负责人及秘书长工作交流会、校赛联系人培训会）； （3）产教融合与智能媒体类高质量就业专项行动（校企交流、访企拓岗、就业对接等）； （4）大学生文创集市布展及相关准备工作。

日期	主要活动内容
12 月 6 日 （星期日）	（1）智能科技与数字创意人才高质量培养创新研讨会； （2）全国总决赛优秀作品展及有关作品复核； （3）产教融合与智能媒体类高质量就业专项行动（校企交流、访企拓岗、就业对接等）； （4）大学生文创集市与创新成果转化交流； （5）全国总决赛颁奖典礼（下午）。

具体会议议程、报到安排、作品展示与复核、文创集市及各项活动安排以组委会后续通知为准。

六、参会对象

（一）全国高校领导、院系负责人、学科专业负责人、骨干教师及教学、就业管理人员。

（二）人工智能、数字媒体、计算机、虚拟现实、数字艺术、数字出版等相关领域的专家学者及师生代表。

（三）有关行业企业负责人、产业专家、技术专家及校企合作、招聘负责人。

（四）数媒竞赛各赛区负责人、秘书长、校赛负责人、校赛联系人及相关工作人员。

（五）2026 年第十四届数媒竞赛全国总决赛一等奖候选作品团队及指导教师。

（六）其他有关高校、科研机构和企事业单位代表。

七、会议报名与会务安排

（一）会议报名

本次会议实行统一在线报名。参会人员请扫描会议报名二维码，按要求完成报名注册、缴费及相关手续。

【会议报名二维码】



扫码报名丨在线缴费丨发票申请

具体报名时间、流程及有关要求以报名页面公布的信息为准。

（二）会务服务费

参会人员	收费标准
学生	599 元/人
教师及其他参会人员	1800 元/人

会务服务费主要用于会议组织、场地、会议资料及相关会务服务。参会人员往返交通及食宿费用自理。

（三）缴费及发票

本次会议会务服务工作委托江苏辉泰丰会务服务有限公司承担，相关费用由该公司统一收取并按规定开具发票。

账户名称：江苏辉泰丰会务服务有限公司

开户行：中信银行南京月牙湖支行

账号：8110501013101311470

参会人员可通过会议报名页面在线缴费或银行对公转账，银行对公转账需上传凭证完成注册。完成缴费后，可在线申请开具发票，发票项目可根据实际需要选择“会议费”或“会务费”，在“发票申请-备注”里填写。

具体收款信息及相关操作指引详见会议报名页面。

八、有关事项

（一）请各有关高校、赛区承办单位及企事业单位积极组织相关人员参会，围绕教育教学改革、学科专业建设、产教融合及赛事育人等做好交流准备。

（二）全国总决赛一等奖候选作品团队须按照组委会要求，提前做好作品展示及相关材料准备，按时参加现场展示与有关复核活动。

（三）鼓励参会高校与行业企业围绕人才培养、实践教学、实习就业及创新成果转化开展交流合作，推动产教融合与协同育人。

（四）有意参加大学生文创集市的学生及团队须提前申请，经组委会确认后按要求完成布展和展示交流。

（五）各参会单位应做好参会人员出行及安全管理工作，确保活动安全有序。

（六）本通知为会议第一次通知，具体会议议程、报到安排、作品展示、文创集市及其他未尽事宜另行通知。

九、联系方式

1. 会议联系人：潘老师 13914715553

王老师 18652019198

2. 竞赛官网：https://www.cmit.cn

3. 官方邮箱：mail@cmit.cn

4. 官方微信公众号：

微信扫码咨询客服

服务号：数媒引力场　　订阅号：CMIT

诚邀全国高校、科研机构、行业企业及广大师生积极参与，共同探讨“智能+”时代人才培养的新理念、新模式与新实践，推动智能科技与数字创意领域教育教学改革、产教融合和创新人才培养高质量发展！

特此通知。

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

2026 年 11 月 22 日